GCB
Meetings made in Germany
German Convention Bureau



IMEX FRANKFURT 2027
AUSSTELLERUNTERLAGEN FÜR DEN DEUTSCHLANDBEREICH

Strategische Partner

DB Lufthansa Deutschland Das Reiseland

Strategischer Messe-Partner IMEX

STAND: NOVEMBER 2026

Inhaltsverzeichnis

Meetings Made in Germany	3
Die IMEX 2026 auf einen Blick	4
Die Besucher*innen der IMEX	5
Ausstellertools der IMEX	6
Der Deutschlandstand	7
Das sagen unsere Aussteller	8
Catering: Die Food & Beverage Pauschale	9
Der Deutschlandbereich auf der IMEX Frankfurt	10
Preise	11 – 16
Marketingaktionen des GCB	18 – 20
Sichtbarkeit auf dem Deutschlandstand	21
Kontakt	22





Meetings Made in Germany

Liebe Partner des Tagungs- und Kongressstandortes Deutschland,

in einer von komplexen Herausforderungen geprägten Welt bleiben Veranstaltungen eine der wesentlichen Plattformen zur Lösung unserer wirtschaftlichen, politischen und gesellschaftlichen Fragen. Business Events fördern Wissenstransfer und Innovationen, stärken Vertrauen und tragen so zu Wirtschafts- und Beschäftigungswachstum bei.

Das GCB German Convention Bureau e.V. übernimmt bei der kommenden IMEX Frankfurt 2027 – und damit bereits zum 22. Mal seit der Premiere Anfang des Jahrtausends – die Organisation des Deutschlandbereichs. In enger Abstimmung mit den Kolleg*innen der IMEX Group und mit unserem Messebauer, in intensivem Dialog mit unseren Ausstellern und mit der Energie des gesamten GCB-Teams setzen wir uns dafür ein, dass wir alle den Tagungs- und Kongressstandort Deutschland und seine globale Spitzenposition mit einem konsistenten Auftritt optimal repräsentieren.

Bei der Messe vom 11. bis 13. Mai 2027 haben wir erneut die Gelegenheit, Event Professionals aus aller Welt persönlich von unseren Stärken zu überzeugen – und wir sind fest davon überzeugt, dass dieser direkte Kontakt durch keine andere Kontaktform zu ersetzen ist. Zeigen wir unseren Kund*innen also gemeinsam, wie weltoffen, vielfältig und innovationsstark „Meetings made in Germany" sind.

Wir freuen uns auf Ihre Beteiligung!

Mit herzlichen Grüßen



Ati Schepers | IMEX-Projektleitung im GCB German Convention Bureau e.V.

DIE IMEX 2026 AUF EINEN BLICK

Besucher*innen

4.739
Total buyers

3.731
Hosted buyers

1.008
Visitor buyers

aus 94
Ländern

73.000
vorgebuchte Termine

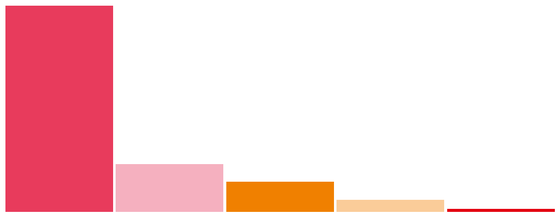
Aussteller

2.900
Aussteller

Rund 170
dt. Aussteller
auf 1.300 m²

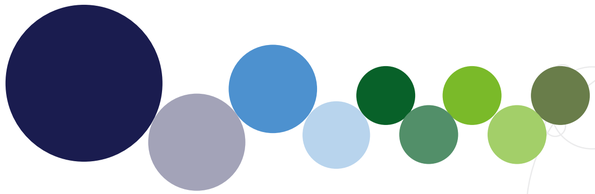
Rund 3.200
int. Aussteller

IMEX 2026
Erleben Sie die ganze Vielfalt des Deutschlandbereichs der IMEX 2026 noch einmal in unserer Bildergalerie:
> **Bildimpressionen**



Hosted Buyers-Verteilung

- Agenturen
- Corporates
- Gesellschafter
- Unabhängige Planer*innen
- Regierungen/Universitäten



Hosted Buyers-Verteilung

- Deutschland
- USA
- UK
- Brasilien
- Italien
- Mexiko
- Frankreich
- Spanien
- Niederlande



DIE BESUCHER*INNEN DER IMEX

FACHBESUCHER*INNEN

Die Mehrheit der Besucher*innen sind internationale und nationale Event-Planer*innen aus Unternehmen, Verbänden und Agenturen. Die Besucher*innen planen, organisieren, beraten oder haben finanzielle Entscheidungsbefugnis für einen oder mehrere der folgenden Bereiche:

> Internationale Tagungen, Konferenzen und Kongresse
> Geschäftsreisen und Mitarbeiterschulungen
> Incentive-Programme / -Reisen
> Ausstellungen / Messen / Produkteinführungen / Roadshows

Der Eintritt zur Messe ist für Fachbesucher*innen nach vorheriger Registrierung unter folgendem Registrierungslink an allen Messetagen kostenfrei:

> **Registrierung IMEX 2027**

HOSTED BUYER

Eingeladene, qualifizierte Besucher*innen können als Hosted Buyer spezielle Services (u.a. Flug + Hotel über IMEX) in Anspruch nehmen. Im Gegenzug verpflichten sich Hosted Buyer, während der Messe Termine mit Ausstellern wahrzunehmen.

As a hosted buyer you commit to booking six to eight meetings per day with our exhibitors, through our show platform. These should be mainly one-to-one meetings but can also include group appointments and booth presentations. We also ask that you don't leave the show early but stay for each full day of your hosted buyer program. We regularly check that hosted buyers are booking and attending meetings.

Entscheidend für die Teilnahme am Hosted-Buyer-Programm ist die erfolgreiche Qualifizierung der Besucher*innen bezüglich ihrer bisher durchgeführten internationalen Veranstaltungen, Budgetgröße, Entscheidungsbefugnis etc. Haben Sie qualifizierte Kund*innen, die Sie gerne auf die IMEX einladen würden? Dann lassen Sie es uns gerne wissen!

Das GCB hat zur IMEX 2026 insgesamt 13 Hosted-Buyer-Gruppen koordiniert und sowohl Planer*innen aus dem nationalen Markt als auch aus den Quellmärkten Europa, USA/Kanada und China während der IMEX betreut.

AUSSTELLERTOOLS DER IMEX

Die IMEX bietet Ausstellern zahlreiche Tools, um den Messeauftritt bestens vorzubereiten und auf das eigene Unternehmen aufmerksam zu machen.

Mit ihrem Aussteller-Portal verfolgt die IMEX einen ganzjährigen, 360°-Gedanken: Die IMEX wird zur Community, welche mit der IMEX Frankfurt und IMEX America die Jahreshöhepunkte feiert. Als Aussteller werden Ihre Accounts länger Bestand haben und der Transfer Ihrer Ausstellerdaten zwischen den Messen wird vereinfacht.

EXHIBITOR SEARCH

Im Ausstellerverzeichnis (Exhibitor Search) der IMEX wird Ausstellern zeitnah zur Messe ein umfassender Online-Eintrag zur Verfügung gestellt. Dieser beinhaltet sämtliche Angaben sowie allgemeine Informationen über den Aussteller inkl. Logo, Kontaktperson, Social-Media-Kanäle, Möglichkeit des Einstellens von Fotos, Broschüren, Videos etc.

Zudem können Aussteller Pressemitteilungen und Events auf der Messe teilen u.v.m. Der Online-Eintrag bleibt auch nach der Messe bestehen und bietet eine optimale Marketingplattform.

ONLINE-APPOINTMENT-DIARY

Etwa 4-6 Wochen vor Messebeginn haben Fachbesucher*innen/Hosted Buyer die Möglichkeit, Termine mit Ausstellern über das Online-System zu vereinbaren. Eine leichte Handhabung, gezieltere Suchen, Einzel-Accounts und die Verknüpfung mit anderen Systemen sind möglich. Das Online-Appointment-Diary hilft Ausstellern, ihre Termine vorab übersichtlich zu planen und mit potentiellen Kund*innen in Kontakt zu treten.

GROUP APPOINTMENTS

Während der Messe finden täglich Gruppenpräsentationen am Deutschlandstand statt. Bei diesen Terminen stellen wir den Hosted-Buyer-Gruppen die Tagungs- und Kongressdestination Deutschland vor. Aussteller am Deutschlandstand können sich (nach Verfügbarkeit) an den Gruppenpräsentationen beteiligen und die Chance nutzen, ihre Produkte einem internationalen Publikum zu präsentieren.



DER DEUTSCHLANDBEREICH



RÜCKBLICK: DIE IMEX 2026

Der Deutschlandbereich zur IMEX 2026 umfasste einen Gemeinschaftsstand von über 850 Quadratmetern sowie Freiflächenstände mit knapp 500 Quadratmetern. Nachhaltig, innovativ und kompetent – so präsentierten sich insgesamt rund 160 Aussteller und Unteraussteller den Kund*innen aus aller Welt.

Um dem Wunsch unserer Aussteller nach mehr Offenheit und Begegnungsfläche gerecht zu werden, haben wir das 2024 etablierte, gegenüber früheren Jahren deutlich modifizierte Standkonzept verstetigt: die zeitgemäße Anordnung von Counter-, Regional- und Freiflächen, zusätzliche Laufwege sowie eine zusätzliche Getränkestation für unsere Aussteller gehören dazu ebenso wie die zentrale Präsentationsfläche des „Business Boulevard". Dort haben an den drei Messetagen insgesamt 11 Vorträge, Events und Aktionen unserer Aussteller stattgefunden. Im GCB Video Hub hat unser Team Instagram-Reels und weitere Bewegtbild-Formate live von der Messe produziert. Visuell ging der Deutschlandbereich mit zahlreichen neu gestalteten Elementen an den Start, darunter die Infotheke sowie die Weitsichtelemente über dem Stand.

Darüber hinaus haben wir 2026 unseren Fokus auf einen nachhaltigen Messeauftritt weiterverfolgt. Neben etablierten Maßnahmen wie vegetarischem Catering, klimafreundlicher Anreise und Vermeidung von Einwegprodukten haben wir bereits zum dritten Mal die CO2-Emissionen des Deutschlandstandes erfasst und kompensiert sowie zusätzliche nachhaltige Materialien wie etwa einen recyclingfähigen Teppich eingesetzt.

Rahmenprogramm & Marketing
Das GCB bietet Partnern im Deutschlandbereich vielfältige Möglichkeiten, sich den Kund*innen und Gästen noch prominenter zu präsentieren. Detaillierte Informationen zu den Sponsoringoptionen sowie den Marketingaktionen erhalten Sie in Kürze.

BLICK IN DIE ZUKUNFT: DIE IMEX 2027

Meetings made in Germany stehen für überzeugende Erlebnisse von A bis Z. Dazu gehören authentische Begegnungen und das konsequente Bekenntnis zu Nachhaltigkeit und Vielfalt ebenso wie Innovationskraft, Wirtschafts- & Wissenschaftskompetenz sowie eine erstklassige Infrastruktur.

Die IMEX Frankfurt bietet Kund*innen aus aller Welt die optimale Gelegenheit, die komplette Vielfalt des Tagungsstandorts im persönlichen Dialog kennenzulernen und Deutschland als Gastgeber zu erleben. Darüber hinaus entsteht während der IMEX digitaler Content, der weit über die drei Messetage hinaus Wirkung entfaltet.

Begleitende Marketingaktionen wie zum Beispiel eine exklusive Ausstellerlistung, Social-Media-Aktivitäten, Pressearbeit oder Newsletter ergänzen Ihre Beteiligung im Deutschlandbereich um prominente Plattformen.

Darüber hinaus ist das GCB auch bei Rahmenveranstaltungen und dem Vortragsprogramm der IMEX vertreten. Informationen dazu stellen wir Ihnen zur Verfügung, sobald die entsprechenden Planungen abgeschlossen sind.

Das sagen unsere Aussteller



*„Die IMEX 2026 war unser erster Auftritt auf dem Deutschlandstand – und für das MOA Berlin ein voller Erfolg. Als Teil des Deutschlandstandes haben wir als Hotel und Eventlocation eine hervorragende Sichtbarkeit bei internationalen Planer*innen erhalten und viele wertvolle Kontakte geknüpft, aus denen bereits konkrete Anfragen entstanden sind. Das GCB-Team hat uns mit seiner exzellenten Organisation den Rücken freigehalten, sodass wir uns ganz auf unsere Gespräche konzentrieren konnten. Dazu kamen eine herzliche Atmosphäre und tolle Standnachbarn – wir sind gerne wieder dabei!"*

» Valérie Forget | Head of Sales & Convention, Hotel MOA Berlin



„Dresden begeistert – und genau diese Begeisterung möchten wir auf der IMEX in Frankfurt mit der internationalen MICE-Branche teilen. Seit vielen Jahren nutzen wir die Messe, um unsere Kongressdestination international sichtbar zu machen, neue Kontakte zu knüpfen und bestehende Partnerschaften zu stärken. Der GCB-Deutschlandstand bietet uns dafür eine wertvolle Plattform, um Dresden mit seinen vielfältigen Möglichkeiten als Tagungs- und Kongressstandort zu präsentieren. Besonders schätzen wir die persönlichen Begegnungen, inspirierenden Gespräche und neuen Perspektiven, die wir jedes Jahr mit nach Hause nehmen. Denn genau das macht die IMEX für uns aus: Menschen für Dresden zu begeistern, neue Potenziale zu entdecken und aus ersten Begegnungen langfristige Verbindungen entstehen zu lassen."

» Romana Groß | Leiterin MICE-Marketing, Dresden Marketing GmbH

„Die langjährige Zusammenarbeit mit dem GCB und unsere Präsenz auf der IMEX sind für uns von großer Bedeutung. Die Messe bietet eine hervorragende Plattform, um mit Kunden und Partnern ins Gespräch zu kommen, neue Kontakte zu knüpfen und die Lufthansa Group als verlässlichen Partner für Geschäftsreisen sowie Meetings & Events zu präsentieren. Wir schätzen die professionelle Organisation vom GCB und die Möglichkeit, die Branche an einem zentralen Ort zusammenzubringen."

» Nora Laue | Corporate Account Manager SME, Deutsche Lufthansa AG





CATERING: DIE FOOD & BEVERAGE-PAUSCHALE

Mit der separat ausgewiesenen F&B-Pauschale ermöglichen wir es, den Cateringservice für die Aussteller im Deutschlandbereich und ihre Kund*innen auf einem gleichbleibenden Niveau wie ihn den Vorjahren zu halten. Höhere Personalkosten für Küche und Service, erhöhte Flächenpreise, Anmietungskosten für die benötigte Infrastruktur, höhere Verbrauchskosten und insgesamt gestiegene Lebensmittelpreise führen dazu, dass auch die Leistungen im Catering stetig teurer geworden sind. Aussteller, die sich bspw. auch am German Pavilion der IMEX America und/oder der IBTM World im Rahmes des BMWK-Auslandsmesseprogramms beteiligen, kennen bereits das erprobte Modell eines Cateringzuschusses. Wir wissen um die Bedeutung von Essen und Getränken für ein optimales Messeerlebnis und weisen die in der F&B-Pauschale für die IMEX Frankfurt enthaltenen Leistungen aus Transparenzgründen daher vollumfänglich aus.

Die F&B-Pauschale in Höhe von 320 Euro pro Person beinhaltet:

> **Essen**:
- 3 x Vormittags-Snack
- 3 x Vollwertiges vegetarisches Mittagessen
- 3 x Nachmittags-Snack

> **Getränke:**
- Kalt: Softdrinks, Tafelwasser und Apfelschorle unlimitiert
- Heiss: Kaffee Crème, Espresso, Latte Macchiato, Cappuccino und Tee unlimitiert

> **Zusätzlich inkludiert:**
- Service vor Ort während der gesamten Öffnungszeit der Messe
- unlimitierte Getränkeversorgung für all Ihre Kund*innen
- Trinkgelder für das Servicepersonal
- Kompensation der CO2-Emissionen



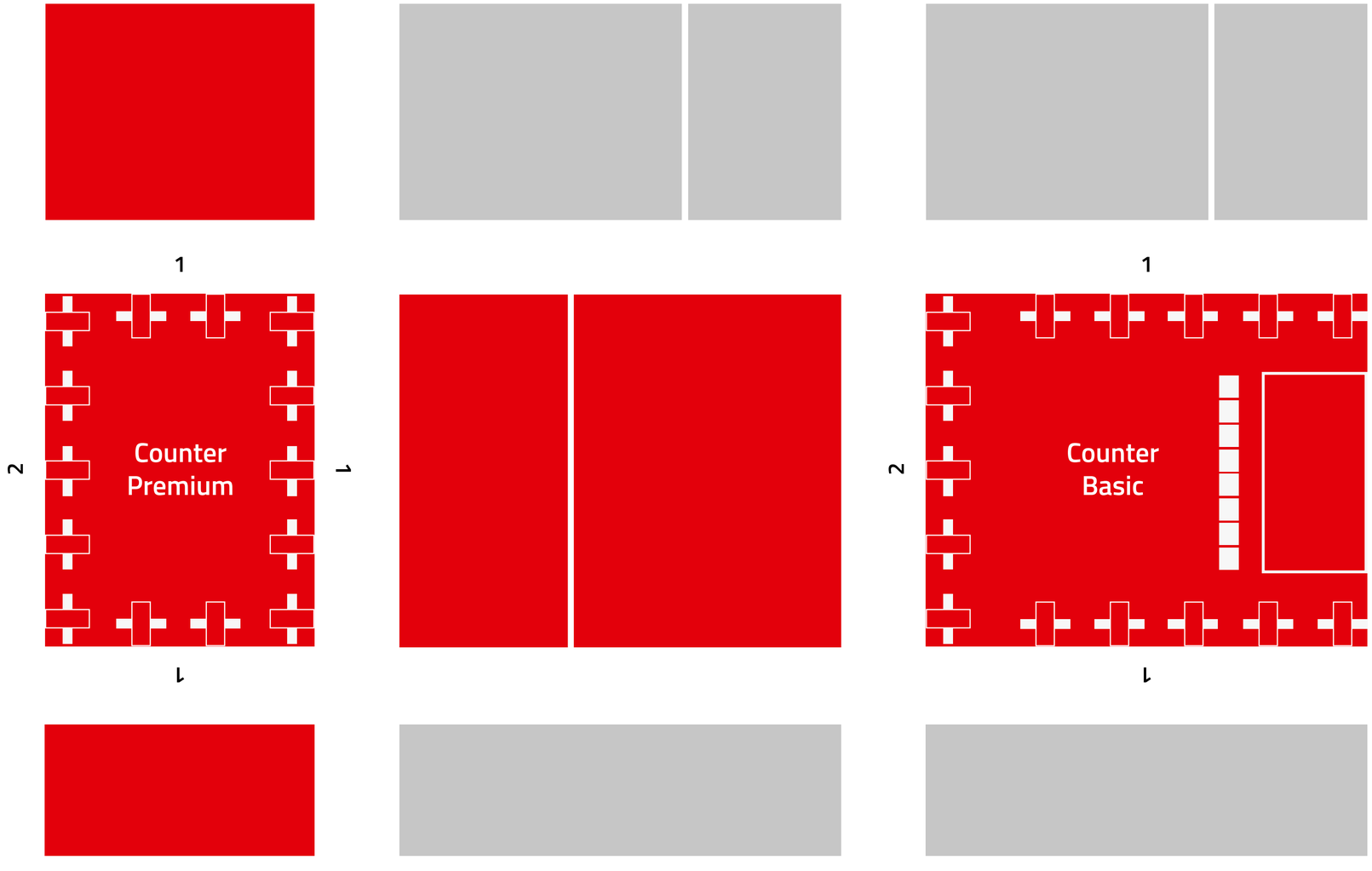
Sie sind noch kein GCB-Mitglied?
Wenn Sie noch vor der IMEX 2027 beitreten, profitieren Sie von den reduzierten Ausstellerpreisen zur IMEX – und vielem mehr!
> **Hier geht's zu den Vorteilen**



Der Deutschlandbereich auf der IMEX Frankfurt

Gemeinschaftsstand

Freiflächen





Hinweis: Entwurfsskizze - Die finale Aufbauplanung und exakte Platzierung der Flächen erfolgt nach Finalisierung der Buchungen.



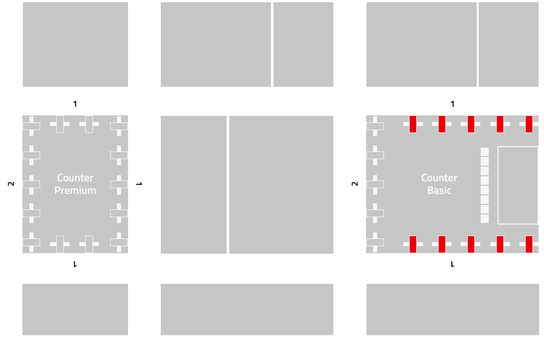
> **Hier geht's zur Registrierung**

Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Counter Basic 1

Modul für 1 Anbieter

Das Counter-Modul der Basic-Variante 1 ist für die Beteiligung eines einzelnen Unternehmens geeignet. Es ist nicht möglich, an diesem Counter mit zwei Firmen vertreten zu sein. Alle Counter dieser Variante sind an den neu geschaffenen Innengängen des Standes gelegen.



> Counter umfasst:

- Hinterleuchtetes Display mit individuellem Poster als Werbefläche
- Prospektfächer (3 Fächer)
- ½ Lagerfachkubus in Rot mit fest montierter Doppelsteckdose im Inneren
- 4 integrierte Fächer als Stauraum
- Tischelement in Weiß, 90 cm
- 1 Barhocker
- Komplettes Standsystem (inkl. Möbel, Teppich, Strom)
- Integriertes Ablagefach im Tischelement, z.B. für Visitenkarten

> Preise

7.111,00 € für GCB-Mitglieder, inkl. 1 Person und 320,00 € F&B-Pauschale/Person

8.791,00 € für Nicht-Mitglieder, inkl. 1 Person und 320,00 € F&B-Pauschale/Person

1.135,00 € jede weitere Person für GCB-Mitglieder inkl. 320,00 € F&B-Pauschale

1.350,00 € jede weitere Person für Nicht-Mitglieder inkl. 320,00 € F&B-Pauschale

> Ihre Vorteile

- Bezugsfertiger Messeauftritt inklusive individueller grafischer Darstellung
- Erhöhte Sichtbarkeit
- Volle Nutzung aller Inklusivleistungen für Aussteller am Deutschlandstand
- Exklusive Anlaufstelle für Kundentermine

> Inklusivleistungen

- Catering: F&B Pauschale (Details siehe Seite 9)
- Nutzung der Garderobe und des Business Boulevards
- Begleitende Marketingaktionen des GCB zum Deutschlandbereich
- Alle Leistungen der IMEX (z.B. Listung im Onlinemesse-Katalog, Diary- und Appointment-System)
- vollständige CO2-Kompensation der Beteiligung
- Veranstalter-Haftpflichtversicherung

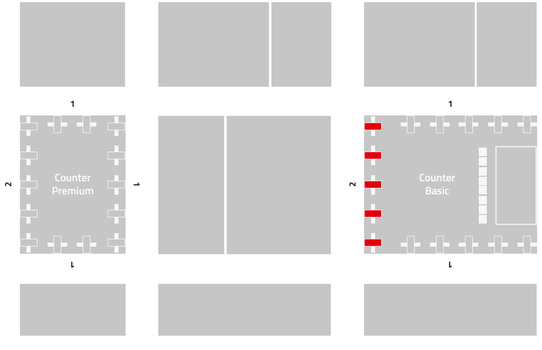


> Hier geht's zur Registrierung

Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Modul für 2 Anbieter

Das Counter Modul der Variante 2 ist für die Beteiligung von bis zu zwei Firmen geeignet. Alle Counter der Variante 2 sind an einem der Außengänge des Standes gelegen. Es handelt sich, auch bei der Beteiligung einer zweiten Firma, um ausschließlich eine der zwei Counterhälften.



Counter Basic 2

> Counter umfasst:

- Hinterleuchtetes Display mit individuellem Poster als Werbefläche
- Prospektfächer (3 Fächer)
- ½ Lagerfachkubus in Rot mit fest montierter Doppelsteckdose im Inneren
- 4 integrierte Fächer als Stauraum
- Tischelement in Weiß, 120 cm
- 2 Barhocker
- Komplettes Standsystem (inkl. Möbel, Teppich, Strom)
- Integriertes Ablagefach im Tischelement, z.B. für Visitenkarten
- Integriertes Ablagefach für Laptops

> Preise

7.737,00 € für GCB-Mitglieder, inkl. 1 Person und 320,00 € F&B-Pauschale/Person

9.572,00 € für Nicht-Mitglieder, inkl. 1 Person und 320,00 € F&B-Pauschale/Person

1.135,00 € jede weitere Person für GCB-Mitglieder inkl. 320,00 € F&B-Pauschale

1.350,00 € jede weitere Person für Nicht-Mitglieder inkl. 320,00 € F&B-Pauschale

2.390,00 € für eine zusätzliche Firma (GCB-Mitglied) inkl. einer weiteren Person und 320,00 € F&B-Pauschale

2.795,00 € für eine zusätzliche Firma (Nicht-Mitglied) inkl. einer weiteren Person und 320,00 € F&B-Pauschale

> Zusätzliche Vorteile zu Counter Basic 1

- Platzierung an einem der Außengänge
- Mehr Raum durch größeres Tischelement
- Zusätzliche Prospekttaschen
- Platz für einen weiteren Anbieter
- Bei Teilnahme von zwei Anbietern günstigerer Teilnahmepreis pro Anbieter (im Vergleich zu Modulvariante 1)

> Inklusivleistungen

- Catering: F&B Pauschale (Details siehe Seite 9)
- Nutzung der Garderobe und des Business Boulevards
- Begleitende Marketingaktionen des GCB zum Deutschlandbereich
- Alle Leistungen der IMEX (z.B. Listung im Onlinemesse-Katalog, Diary- und Appointment-System)
- vollständige CO2-Kompensation der Beteiligung
- Veranstalter-Haftpflichtversicherung

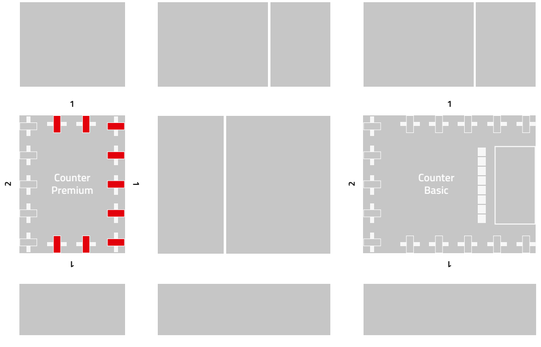


> **Hier geht's zur Registrierung**

Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Premium-Modul für 1 Anbieter

Das Counter-Modul der Basic-Variante 1 ist für die Beteiligung eines einzelnen Unternehmens geeignet. Es ist nicht möglich, an diesem Counter mit zwei Firmen vertreten zu sein. Alle Counter dieser Variante sind an den neu geschaffenen Innengängen im vorderen Bereich des Standes gelegen.



Counter Premium 1

> **Counter umfasst:**

- Hinterleuchtetes Display mit individuellem Poster als Werbefläche
- Prospektfächer (3 Fächer)
- ½ Lagerfachkubus in Rot mit fest montierter Doppelsteckdose im Inneren
- 4 integrierte Fächer als Stauraum
- Tischelement in Weiß, 90 cm
- 1 Barhocker
- Komplettes Standsystem (inkl. Möbel, Teppich, Strom)
- Integriertes Ablagefach im Tischelement, z.B. für Visitenkarten

> **Preise**

10.347,00 € für GCB-Mitglieder, inkl. 1 Person und 320,00 € F&B-Pauschale/Person

13.092,00 € für Nicht-Mitglieder, inkl. 1 Person und 320,00 € F&B-Pauschale/Person

1.135,00 € jede weitere Person für GCB-Mitglieder inkl. 320,00 € F&B-Pauschale

1.350,00 € jede weitere Person für Nicht-Mitglieder inkl. 320,00 € F&B-Pauschale

> **Ihre Vorteile**

- Bezugsfertiger Messeauftritt inklusive individueller grafischer Darstellung
- Erhöhte Sichtbarkeit
- Volle Nutzung aller Inklusivleistungen für Aussteller am Deutschlandstand
- Exklusive Anlaufstelle für Kundentermine

> **Inklusivleistungen**

- Catering: F&B Pauschale (Details siehe Seite 9)
- Nutzung der Garderobe und des Business Boulevards
- Begleitende Marketingaktionen des GCB zum Deutschlandbereich
- Alle Leistungen der IMEX (z.B. Listung im Onlinemesse-Katalog, Diary- und Appointment-System)
- vollständige CO2-Kompensation der Beteiligung
- Veranstalter-Haftpflichtversicherung

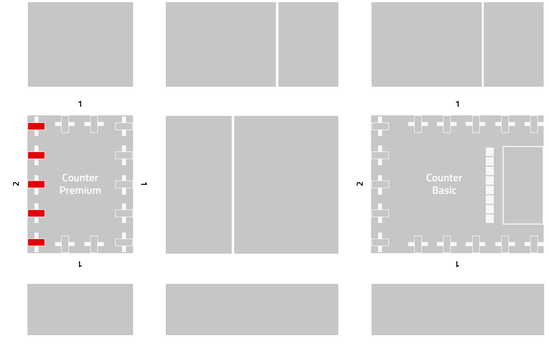


> Hier geht's zur Registrierung

Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Premium-Modul für 2 Anbieter

Das Counter Modul der Variante 2 ist für die Beteiligung von bis zu zwei Firmen geeignet. Alle Counter der Variante Premium 2 sind am Außengang im vorderen Bereich des Standes gelegen. Es handelt sich, auch bei der Beteiligung einer zweiten Firma, um ausschließlich eine der zwei Counterhälften.



Counter Premium 2

> Counter umfasst:

- Hinterleuchtetes Display mit individuellem Poster als Werbefläche
- Prospektfächer (3 Fächer)
- ½ Lagerfachkubus in Rot mit fest montierter Doppelsteckdose im Inneren
- 4 integrierte Fächer als Stauraum
- Tischelement in Weiß, 120 cm
- 2 Barhocker
- Komplettes Standsystem (inkl. Möbel, Teppich, Strom)
- Integriertes Ablagefach im Tischelement, z.B. für Visitenkarten
- Integriertes Ablagefach für Laptops

> Preise

12.122,00 € für GCB-Mitglieder, inkl. 1 Person und 320,00 € F&B-Pauschale/Person

15.417,00 € für Nicht-Mitglieder, inkl. 1 Person und 320,00 € F&B-Pauschale/Person

1.135,00 € jede weitere Person für GCB-Mitglieder inkl. 320,00 € F&B-Pauschale

1.350,00 € jede weitere Person für Nicht-Mitglieder inkl. 320,00 € F&B-Pauschale

2.515,00 € für eine zusätzliche Firma (GCB-Mitglied) inkl. einer weiteren Person und 320,00 € F&B-Pauschale

2.940,00 € für eine zusätzliche Firma (Nicht-Mitglied) inkl. einer weiteren Person und 320,00 € F&B-Pauschale

> Zusätzliche Vorteile zu Counter Premium 1

- Platzierung an einem der Außengänge
- Mehr Raum durch größeres Tischelement
- Zusätzliche Prospekttaschen
- Platz für einen weiteren Anbieter
- Bei Teilnahme von zwei Anbietern günstigerer Teilnahmepreis pro Anbieter (im Vergleich zu Modulvariante 1)

> Inklusivleistungen

- Catering: F&B Pauschale (Details siehe Seite 9)
- Nutzung der Garderobe und des Business Boulevards
- Begleitende Marketingaktionen des GCB zum Deutschlandbereich
- Alle Leistungen der IMEX (z.B. Listung im Onlinemesse-Katalog, Diary- und Appointment-System)
- vollständige CO2-Kompensation der Beteiligung
- Veranstalter-Haftpflichtversicherung

> Hier geht's zur Registrierung Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. der gesetzlichen MwSt.



> **Hier geht's zur Registrierung**

Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Meetingtisch für 1 Anbieter

Der Meetingtisch ist für die Beteiligung eines einzelnen Unternehmens geeignet. Alle Tische sind in der Innenseite des Deutschlandstandes gelegen.

Meetingtisch:

> **Paket enthält folgende Leistungen:**

- Meetingtisch mit gebrandeter Tischplatte mit Firmenlogo
- zwei Stühle für Kundengespräche
- Platzierung des Tische in abgegrenztem Bereich auf dem Deutschlandstand

Preise Gesamtzeitraum IMEX

4.831,00 € für GCB-Mitglieder, inkl. 1 Person und 320,00 € F&B-Pauschale/Person

8.867,00 € für Nicht-Mitglieder, inkl. 1 Person und 320,00 € F&B-Pauschale/Person

1.135,00 € jede weitere Person für GCB-Mitglieder inkl. 320,00 € F&B-Pauschale

1.350,00 € jede weitere Person für Nicht-Mitglieder inkl. 320,00 € F&B-Pauschale

> **Preise 1-Tages-Beteiligung (Tag 1 und 2)**

1.857,00 € für GCB-Mitglieder, inkl. 1 Person und 100,00 € F&B-Pauschale/Person

2.182,00 € für Nicht-Mitglieder, inkl. 1 Person und 100,00 € F&B-Pauschale/Person

> **Preise 1-Tages-Beteiligung (Tag 3)**

999,00 € für GCB-Mitglieder, inkl. 1 Person und 100,00 € F&B-Pauschale/Person

1.165,00 € für Nicht-Mitglieder, inkl. 1 Person und 100,00 € F&B-Pauschale/Person

> **Ihre Vorteile**

- Exklusive Anlaufstelle für Kundentermine
- Gebrandete Tischplatte mit Firmenlogo (bei 1-Tages-Beteiligung: gebrandeter Aufsteller)
- Volle Nutzung aller Inklusivleistungen für Aussteller am Deutschlandstand

> **Inklusivleistungen**

- Catering: F&B Pauschale (Details siehe Seite 9)
- Nutzung der Garderobe und des Business Boulevards
- Begleitende Marketingaktionen des GCB zum Deutschlandbereich
- Alle Leistungen der IMEX (z.B. Listung im Onlinemesse-Katalog, Diary- und Appointment-System)
- vollständige CO2-Kompensation der Beteiligung
- Veranstalter-Haftpflichtversicherung



> **Hier geht's zur Registrierung**

Alle Preise verstehen sich netto, zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Die Standflächen sind in den Gemeinschaftsstand integriert. Profitieren Sie von exklusiven Platzierungen und frühzeitiger Planungssicherheit.

Freiflächen

> **Standfläche mit individuellem Standbau**

- Diese Hallenflächen sind individuell gestaltbar und enthalten keinerlei Standbau
- Die Mindestgröße einer Freifläche beträgt 9 qm
- Der Standbau inkl. Abtrennung zum Nachbarstand, Teppichboden und Stromzufuhr etc. ist von Ausstellern über den Veranstalter Regent Exhibitions Ltd. zu organisieren
- Für Abhängungen gilt eine maximale Standhöhe von 6,00 m
- Pro gemieteten 10 qm sind vier Personen als Standpersonal zugelassen. Dies gilt als Berechnungsgrundlage für das bereitgestellte Catering

> **Preise Gesamtzeitraum IMEX**

1.640,00 € pro qm, für GCB-Mitglieder

1.710,00 € pro qm, für Nicht-Mitglieder

- (Die Kosten für die Fläche berechnen sich anteilig nach der prozentualen Aufteilung Mitglied / Nichtmiglied)
- Optional: Optional Food-Pauschale 160,00 € / Person

> **Inklusivleistungen**

- Catering: Getränkepauschale (Details siehe Seite 9)
- Nutzung der Garderobe und des Business Boulevards
- Begleitende Marketingaktionen des GCB zum Deutschlandbereich
- Alle Leistungen der IMEX (z.B. Listung im Onlinemesse-Katalog, Diary- und Appointment-System)
- vollständige CO2-Kompensation der Beteiligung



All-in-1 Lösung

> **Komplette Freifläche aus einer Hand inkl. Standbau-Abwicklung über das GCB**

- Individuelle Standgestaltung nach Absprache
- Gemeinsame Planung und Konzeption
- Komplette Abwicklung des Auf- und Abbaus, Logistik und Standabwicklung

> **Preis auf Anfrage**

- Dieses Angebot beschränkt sich auf 2 Messestände

> **Bei Interesse senden Sie uns gerne eine E-Mail an schepers@gcb.de**

MARKETINGAKTIONEN DES GCB
> Vorab-Kommunikation

SPECIAL NEWSLETTER

Wie immer bieten wir Ihnen die Möglichkeit, sich vorab in unserem beliebten Special-Newsletter vorzustellen und auf Ihre Teilnahme an der Messe aufmerksam zu machen. Wir versenden an **ca. 3.600 internationale Kontakte** aus allen relevanten Quellmärkten.

> **Preis: 400 EUR (zzgl. MwSt.)**



SOCIAL MEDIA PROMO-POST

Steigern Sie Ihre Sichtbarkeit bereits vor Messestart.

Mit einem Social-Media-Beitrag auf den GCB-Kanälen LinkedIn oder Instagram präsentieren Sie Ihre Destination, Location oder Dienstleistung bereits vor der Messe einem relevanten Fachpublikum und machen auf Ihren Stand aufmerksam.

> **Preis: 400 EUR (zzgl. MwSt.)**

> **LinkedIn**

> **Instagram**



> **Kontakt**: Lelia Seckinger | seckinger@gcb.de

MARKETINGAKTIONEN DES GCB
> On-site Kommunikation

VOR ORT LINKEDIN-POST

Machen Sie Ihren Messeauftritt sichtbar.

Nutzen Sie die Reichweite des GCB und präsentieren Sie Ihre Destination, Location oder Dienstleistung direkt vor Ort der internationalen Business-Events-Community. Über den LinkedIn-Kanal des GCB erreichen wir aktuell rund **10.400 Follower*innen** aus der Veranstaltungsbranche.

> **Preis: 400 EUR (zzgl. MwSt.)**

Ablauf: Das GCB-Kommunikationsteam besucht Sie während der Messe an Ihrem Stand, erstellt Fotoaufnahmen von Ihrem Team und Ihrem Messeauftritt und veröffentlicht daraus einen LinkedIn-Beitrag in Echtzeit auf dem offiziellen GCB-Kanal.

Q&A REELS

Auch in diesem Jahr produzieren wir wieder unterhaltsame und informative Q&A-Reels mit spannenden Insights, überraschenden Fakten und persönlichen Einblicken. Die Reels werden entweder als individuelles Format oder gemeinsam mit benachbarten Ausstellern umgesetzt.
Die Leistung umfasst die Teilnahme an zwei unterschiedlichen Reel-Konzepten:

> **Preis Einzelreel: 600 EUR (zzgl. MwSt.)**

> **Preis GCB-Reel: 400 EUR (zzgl. MwSt.)**

Ablauf: Die Veröffentlichung erfolgt direkt während der Messe über den Instagram-Kanal des GCB. Auf Wunsch wird der Beitrag zusätzlich als Co-Creation-Post in Ihrem Feed ausgespielt. Die Plätze sind limitiert und werden nach Eingang der Buchungen vergeben.

LET'S TALK
Sie haben einen individuellen Leistungswunsch oder wollen eigene Ideen einbringen? Kontaktieren Sie mich und wir finden die passende Option:
Lelia Seckinger | seckinger@gcb.de





> **Kontakt**: Lelia Seckinger | seckinger@gcb.de

MARKETINGAKTIONEN DES GCB
> Zusätzliche Sichtbarkeit für Aussteller

WEBSITE

Die Websites des GCB und der IMEX bieten Ihnen und den Besucher*innen ein umfassendes Informationsangebot zu organisatorischen Belangen, den Ausstellern aber auch zum Rahmenprogramm.

> **www.imex-frankfurt.com**
> **www.gcb.de**

Mit der IMEX Virtual Exhibition bekommen Aussteller zudem einen detaillierten Online-Katalog-Eintrag zur Verfügung gestellt. Dieser beinhaltet sämtliche Angaben sowie allgemeine Informationen über das Unternehmen und kann individuell angepasst werden. Der Online-Eintrag bleibt auch nach der Messe bestehen und bietet somit eine optimale Marketingplattform.

Bewerben Sie Ihre Messeteilnahme auf Ihrer Website! Banner und Logos dazu finden Sie hier:
> **Download**

Werfen Sie auch einen Blick in unser
> **Germany Meetings Magazin**, um wertvolle Informationen nicht zu verpassen.

> **Kontakt:**
Ati Schepers
E-Mail: **schepers@gcb.de**

KUNDENMAILING

Das GCB versendet im Vorfeld der IMEX an ausgewählte nationale und internationale Kund*innen Einladungsmailings zur IMEX 2027. Die Kund*innen werden umfassend über den Deutschlandstand und dessen Aussteller sowie das Rahmenprogramm informiert.

Laden Sie Ihre Kund*innen auch via Mailings und/oder über das Exhibitor Portal der IMEX zur Messe ein und vereinbaren Sie vorab Termine. Ihre Kund*innen können sich kostenfrei als Visitor Buyer registrieren oder von Ihnen als Hosted Buyer eingeladen werden.

> **Kontakt:**
Akram Ouzid
E-Mail: **ouzid@gcb.de**



PRESSEMITTEILUNGEN

Regelmäßige Pressemitteilungen des GCB informieren über Entwicklungen und Zukunftsthemen am Tagungs- und Kongressstandort Deutschland - dabei dürfen alle relevanten Themen rund um die IMEX natürlich nicht fehlen!

Die IMEX bietet Ausstellern darüber hinaus zahlreiche Möglichkeiten zur eigenen Pressearbeit wie z.B. kostenlose Pressefächer, die Online-Veröffentlichung von Pressemeldungen, redaktionelle Artikelim IMEXscoop oder Unterstützung bei geplanten Pressekonferenzen.

Sie nehmen zum ersten Mal an der IMEX teil oder veröffentlichen 2027 neue Produkte, Ideen oder Formate? Lassen Sie uns Ihre Neuigkeiten zukommen, damit wir diese ggf. in die Pressearbeit einbinden können.

> **Kontakt:**
Dr. Martina Neunecker
E-Mail: **neunecker@gcb.de**

ALLGEMEINER HINWEIS
Bei Interesse informiert Sie das GCB gerne über weitere Beteiligungsmöglichkeiten aus unserem
> **Aktionsplan 2027**



Sichtbarkeit auf dem Deutschlandstand

> Wir bieten Ihnen verschiedene Brandingmöglichkeiten, die für mehr Sichtbarkeit auf der IMEX innerhalb des Deutschlandbereichs sorgen. Sprechen Sie uns gerne an und wir zeigen Ihnen, welche Lösungen es gibt.



> **Bei Interesse senden Sie uns gerne eine E-Mail an schepers@gcb.de**

Jetzt als Aussteller zur IMEX 2027 registrieren

Anmeldeschluss 26.02.2027



KONTAKT

GCB German Convention Bureau e. V.
Ati Schepers
c/o WeWork, Taunusanlage 8, 60329 Frankfurt a.M.

Telefon	069-242930-36 /-28
Fax	069-242930-26
E-Mail	event@gcb.de
Web	gcb.de
LinkedIn	linkedin.com/company/german-convention-bureau
Instagram	instagram.com/germany_meetings